



Claro Cultural

proposta de atuação



premissas



- ➔ público de 16 a 35 anos
- ➔ Aplicar o *know-how* da Claro a serviço da cultura
- ➔ Integração dos campos da arte, conhecimento e tecnologia
- ➔ Articulação de redes para troca de conhecimento



premissas



- ➔ **Utilizar mecanismos de incentivo fiscal disponíveis**
- ➔ **Consistir um programa integrado entre cultura + social + sustentabilidade**
- ➔ **Ocupar territórios não explorados pela concorrência e por outras iniciativas**
- ➔ **Destacar-se pela construção de uma política cultural consistente e a longo prazo**



mapeamento

da concorrência



O que fazem os principais concorrentes diretos?



Realiza anualmente o edital de patrocínios culturais. Possui os espaços OI Futuro em RJ e BH focados em trabalhos de arte e tecnologia. Na área de educação apóia projetos na intersecção entre arte, tecnologia, comunicação e conhecimento.



Foco na Música de hoje e amanhã. Identificação de tendências e novos talentos. Alto investimento garante apropriação do tema.



Possui o Espaço Cultural Vivo, em São Paulo, e patrocínios eventuais a projetos em outros estados. A incorporação da Telemig Celular trouxe diversos projetos nas áreas artísticas e de tecnologia + comunicação.



mapeamento



da área arte + tecnologia

Quais os principais eventos que cobrem a área?



Evento do Itaú Cultural é referência no campo da arte e tecnologia. Apresenta trabalhos de importantes artistas brasileiros e internacionais que exploram o campo.



Festival Internacional de Arte Eletrônica SESC Videobrasil busca promover a Arte Eletrônica e investigar suas relações com as outras expressões artísticas.



mapeamento



da área arte + tecnologia

Quais os principais eventos que cobrem a área?

FILE

ELECTRONIC
LANGUAGE
INTERNATIONAL
FESTIVAL

Festival abrange vários festivais simultâneos: de música eletrônica, games, inovações e grafites eletrônicos, além de cinema digital e documental. Possui outras iniciativas na área de arte e tecnologia e mídia arte, dentre elas desenvolve um simpósio internacional, possui um arquivo com mais de 2 mil trabalhos e também um laboratório para produção e desenvolvimento de novos trabalhos.

MIS



MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

Centro de pesquisa e produção para artistas residentes e comissionados. No LabMis também são realizados cursos, palestras e workshops para os mais diversos públicos. Desenvolve a principal ação de fomento à produção de arte e conhecimento em novas tecnologias. É um espaço dedicado à criação e reflexão crítica sobre as práticas contemporâneas das mídias, numa intersecção entre arte, ciência, tecnologia e sociedade.



mapeamento



da área arte + tecnologia

Quais os principais eventos que cobrem a área?

Prêmio
Sergio
Motta de
Arte e
Tecnologia

Apóia a criação artística e teórica em novas mídias. Diversas áreas têm sido contempladas: artes visuais, música, literatura, dança, performance, artes interativas, arte e ciência e, ainda, pesquisas teóricas completam o perfil híbrido da premiação.



O festival, que vem crescendo ano a ano, promove a criação de vídeos produzidos com mídias móveis e oferece prêmios aos melhores trabalhos.



mapeamento

da área arte + tecnologia



Quais os principais eventos que cobrem a área?



Festival multimídia, com foco na música e na apresentação de VJs, nos moldes de um grande evento pontual com grande apelo de mídia.

Nokia Trends

Desde 2005, o evento privilegia a vanguarda da música mundial. Mas além de um line-up excepcional, a grande atração do Nokia Trends 2007 foi a mostra Arte, Mobilidade e Interatividade, que integrou o que existe de mais contemporâneo em arte digital e multimídia à tecnologia móvel.

Recife, Rio de Janeiro e São Paulo estão no roteiro do Nokia Trends MobJam 2008 em novembro.



mapeamento



**Que território
ainda pode ser ocupado?**



proposta



**Uma iniciativa
que promova
ao mesmo tempo**



proposta



a **transdisciplinaridade** entre as áreas de expressão

a **transversalidade tecnológica** nas áreas
de expressão

as **zonas de fronteiras** que existem entre as áreas
de expressão



proposta



hibridismo nas áreas de expressão

integração a redes sociais



proposta | síntese



Identificar, reconhecer e estimular produções criativas inovadoras que aliem diferentes expressões da arte, campos do conhecimento e novas tecnologias, com ênfase nas mídias móveis.



proposta



Claro Cultural

Novos Territórios

Por meio de

Prêmios

Festival

Editais

Publicações Virtuais



proposta



Quem a Claro Cultural está procurando?

Novos talentos

Lideranças

Referências

Tendências





proposta



Dentro de que universo?

da **arte**

do **jovem**

do **global**

do **urbano**

da **tecnologia**

da **comunicação**

do **conhecimento**

do **não tradicional / não convencional**



proposta



Que áreas queremos explorar?

As **áreas não formais de expressão artística e do conhecimento** que aliem o elemento criativo a novas descobertas

aplicação das novas descobertas tecnológicas aos meios de expressão e comunicação

que explorem e difundam **novos conhecimentos**

que apontem para **tendências**, que influenciem **comportamento**

"o **novo**" (na forma e no conteúdo)



proposta



Que áreas queremos explorar?





proposta



Que características estamos buscando?

Coletividade

feitos pelo coletivo, no coletivo, para o coletivo
qualificação de conteúdos por meio de mídias móveis, produzidas por jovens.
construção coletiva de conteúdos

Transdisciplinaridade

diferentes áreas de conhecimento e expressão aliadas

Transmidiático

suportes e formas de difusão distintas e complementares



proposta

palavras chave



abertura
acesso
ágil
ambiente
amplitude
aprimorar
argumentação
artes
articulação
atitude
atuação
autonomia
cidadania
cidadão
cidade
coletividade
compartilhar
comportamento
comunicação
comunidade
conexão
confrontos
conhecimento
consciência
conseqüente
construção
contaminações
contemporâneo
contexto
convergência
criatividade

cultura
descoberta
desconstrução
desejo
desenvolvimento
diálogo
difusão
digital
dinâmica
direta
diversidade
educação
energia
equilíbrio
escolha
esgarçamento
espaço
espectador
espontaneidade
estética
estilo
estruturas
ética
evidenciar
expansão
experiência
expressão
fomento
formação
fragmentos
geográfico

habitar
hábitos
herança
horizontes
humano
identidade
imbricações
imersão
impacto
inovação
inspiração
integração
intensidade
interagir
interatividade
interferências
intervir
invenção
invisível
jovem
juventude
legitimação
limites
luz
mediação
memória
mídia
mobilidade
mobilização
moda
motivação

mudança
não lugar
novos olhares
ocupação
oficina
olhar
órbitas
ousadia
parâmetros
parceria
participativo
patrimônio
performance
personagens
pertinência
pioneirismo
postura
prazer
preservação
problematização
processo
produção
protagonismo
provocar
proximidade
qualidade
rede
reflexão
relações
renovação
ressonâncias

reunir
rizoma
sensibilidade
sentidos
seriedade
simulação
sistemas
sobreposição
social
sociedade
superfícies
sustentabilidade
tecnologia
temático
terra
territorialização
território
trajetórias
transformação
transmutação
transparência
transformar
troca
viabilidade
vida
vida digital
virtual
visual
visualidade
vitalidade



proposta



Exemplos | Referências internacionais

ITP

<http://itp.nyu.edu/itp/>

Art Futura

<http://www.artfutura.org/v2/>

Tucamon

<http://www.tucamon.es>



proposta



Como encontrar esses projetos e artistas?

Comunicação rizomática
Acessar e fomentar redes e grupos



proposta



Quais ações? | Produtos

Prêmio Claro Cultural

Reconhecimento de jovens e personalidades nas produções criativas inovadoras que aliam diferentes expressões da arte, campos do conhecimento e novas tecnologias, com ênfase nas mídias móveis.



proposta



Quais ações? | Produtos

Claro Mostra - difusão

Festival - Uma semana de exibições das principais referências nas áreas selecionadas, realizada em cada uma das cidades estratégicas
Prêmio de reconhecimento para jovens e personalidades

Claro Apóia - fomento e formação

- Edital nacional (ou para as cidades selecionadas) de projetos e iniciativas
- Formação de Grupos Transdisciplinares de Experimentação para criação de projetos coletivos que explorem limites da criação



proposta



Quais ações?

Claro Cultural Portal

Núcleo aglutinador dos projetos e conteúdos apoiados pela Claro + canal de comunicação entre públicos

Claro Parceira

Adoção de programas de instituições que já pensam o assunto, por exemplo MIS SP, que pode qualificar outros mídia labs e gerar pólos de conhecimento



proposta



Claro Point

Loja Conceito da Claro

- Disponibilização de espaço permanente de pesquisa
- Espaço jovem descolado, ponto de encontro
- Palestras, cursos, workshops
- Mostras de trabalhos em arte + mídias móveis



proposta



Qual o planejamento?

Curto Prazo - apontar a linha de atuação da **Claro Cultural** através da identificação de artistas e trabalhos que sejam referências em suas áreas
Claro Mostra 2009 | Lançamento de editais | Portal Claro Cultural

Médio Prazo - fomentar novas iniciativas dentro das áreas apontadas
Claro Mostra itinerância outros estados | Edital para projetos | lançamento do edital Claro Mostra 2010

Longo Prazo - formar novas lideranças e referências nas áreas trabalhadas
Claro Mostra 2010 | Edital para projetos | Formação de Grupos Transdisciplinares de Experimentação [Claro LAB]



proposta



Como comunicar?

exposição

atividades educacionais

prêmios

mídias diversas

hotsites

intervenções urbanas

websites

games

social networks

mediação | midiatisação

blogs

palestras

material instrucional

intranet | extranet

comportamento

digital

participação

mobile

performances



recursos



Lei Rouanet

cerca de
U\$1,5.000

ICMS

estados onde o mecanismo da lei é facilitado

Potencial de
U\$ 7,500.000

Mkt

Recursos complementares